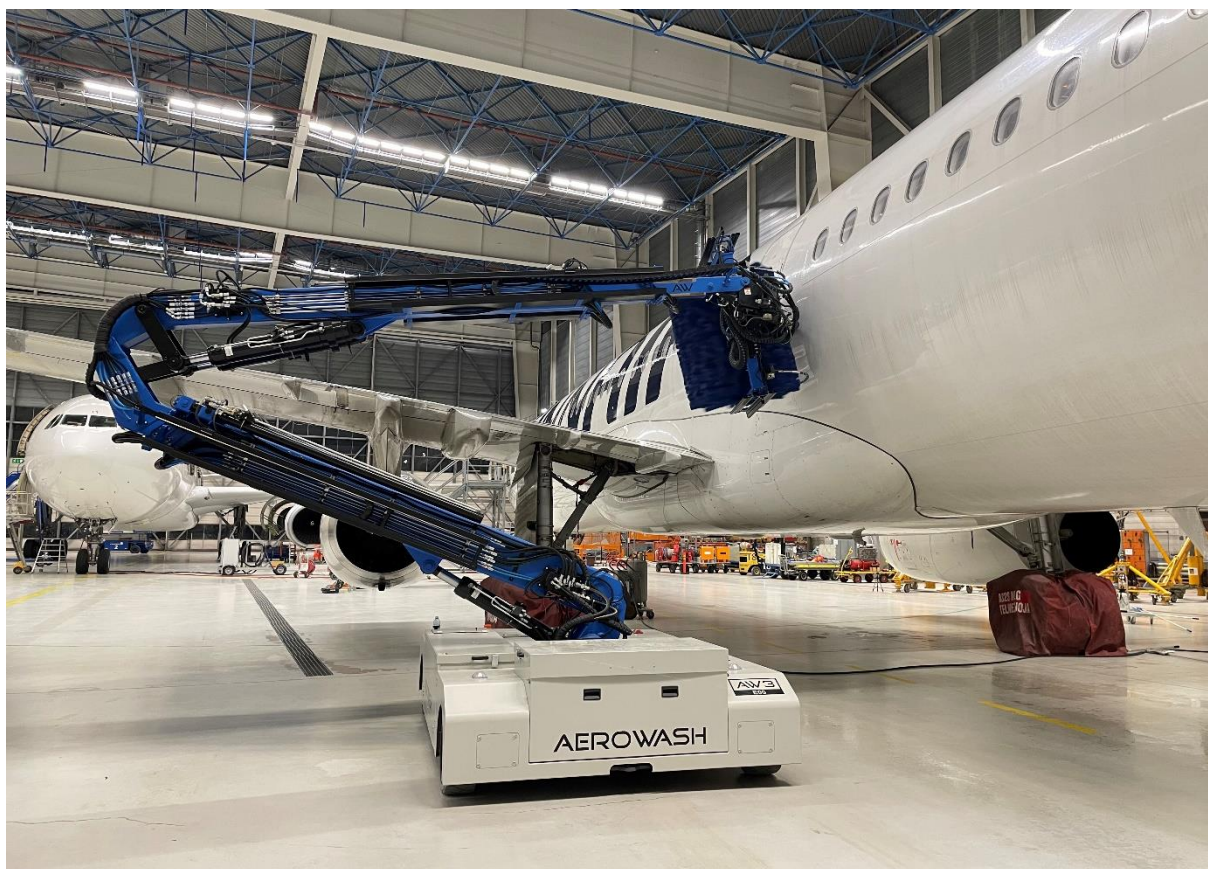


AEROWASH

Informationsfolder i samband med företrädesemission i Aerowash AB (publ)

November 2025



VIKTIG INFORMATION

Denna informationsfolder ("Informationsfoldern") är inte ett erbjudande utan ska ses som en introduktion till Aerowash AB (publ):s förenklade informationsdokument och innehåller inte nödvändigtvis all information för ett investeringsbeslut. Investeraren rekommenderas att läsa det förenklade informationsdokumentet i sin helhet, som finns att tillgå på Spotlights hemsida, på Nordic Issuings hemsida och på Aerowash AB (publ):s hemsida www.aerowash.com, innan ett investeringsbeslut fattas för att fullt ut förstå de potentiella risker och fördelar som är förknippade med beslutet att investera i värdepappren.

Informationsfoldern har inte granskats av Spotlight eller Finansinspektionen. Informationsfoldern har upprättats för att ge mer information om Aerowashes verksamhet, utöver vad som framgår i det förenklade informationsdokumentet.

Vissa definitioner

Med "Aerowash" eller "Bolaget" avser, beroende på sammanhang, Aerowash AB (publ), org.nr 559053–2775, eller den koncern i vilken Aerowash AB (publ) är moderbolag.

Med "Företrädesemissionen" eller "Erbjudandet" avses erbjudandet till Bolagets aktieägare att med företrädesrätt teckna aktier enligt villkoren i det förenklade informationsdokumentet ("Informationsdokumentet").

Investment case

Potential att bli framtidens standard för flygplanstvätt

Idag utförs utvändig flygplanstvätt huvudsakligen manuellt – en tidskrävande process som utförs med varierande kvalitet, och som dessutom kräver stora mängder vatten samt att planet flyttas till en särskild tvättplats.

Aerowash har utvecklat en tvättrobot för maskinell dry wash av flygplan. Lösningen förkortar tvättprocessen avsevärt, vilket minskar personalbehovet och sänker kostnaderna. Den polerade ytan som uppnås minskar även luftmotståndet och ger märkbara bränslebesparingar under varje flygning. Tvättroboten kan användas direkt där planet står parkerat eftersom det inte krävs någon vattenförsörjning, vilket eliminerar behovet av förflyttning. Resultatet blir kortare markuppehåll, möjlighet till fler avgångar och därmed ökade intäkter per plan för flygbolagen.

Aerowashes tvättrobotar är godkända i både Airbus och Boeings underhållsmanualer – vilka tillsammans representerar cirka 80 procent av den kommersiella flygplansflottan. Dessa godkännanden utgör en viktig kvalitetsstämpel och ger Bolaget en stark fördel i försäljningsprocesser.

Ledande, patenterad produkt

Aerowash är, såvitt Bolaget känner till, den första och hittills enda aktören med maskinell *dry wash* i kommersiell drift.

Patent har beviljats i Europa, USA och Kina, vilket ger skydd för viktig teknik på strategiska marknader.

Snabbväxande marknad med tydliga drivkrafter

Utvändig flygplanstvätt är en snabbväxande miljardmarknad – driven av fler flygplan, fler passagerare och hårdare hållbarhetskrav. Automatiserad rengöring väntas växa med cirka 15 procent per år 2024–2030.

Flygindustrin kräver högre bränsleeffektivitet och miljövänliga lösningar – Aerowashes koncept sparar både bränsle och vatten och har 100 procent biologiskt nedbrytbar tvättvätska.

Expansion till ny affärsvertikal

Under hösten 2025 har Aerowash tagit ett stort steg in på en ny marknad genom att teckna avtal med den franska tågoperatören SNCF gällande utveckling och leverans av ett miljövänligt och mobilt system för tåg tvätt. Samarbetet markerar starten på en helt ny affärsvertikal för Aerowash, där Bolaget ser betydande internationell potential och starka synergier med den befintliga flygtvättsverksamheten.

Erfaret team med globalt nätverk

Aerowashes styrelse och ledning har lång bakgrund inom flyg, tåg, industri och finans, samt ett välutvecklat internationellt nätverk. De är tungt investerade i Aerowash, vilket säkerställer ett starkt ägarengagemang och långsiktigt fokus. Genom sin kombinerade branschkompetens och nära relationer med flera ledande flygbolag har styrelse och ledning skapat goda förutsättningar för fortsatt kommersiell expansion och internationell etablering.

Bakgrund till emissionen

Under 2025 har Aerowash lanserat en ny modell, AW3+, med bland annat längre räckvidd i armen än den tidigare modellen, AW3. Det möjliggör tvätt av fler och större ytor på i princip alla flygplansmodeller. Aerowash inkluderas numera, utöver Airbus underhållsmanualer, även i Boeings manualer. Tillsammans täcker Airbus och Boeing cirka 80 procent av den kommersiella flygflottan, vilket stärker Aerowash position på vägen mot att bli branschstandard för flygplanstvätt.

I oktober i år ingick Aerowash ett avtal med franska tågoperatören SNCF avseende utveckling och leverans av ett nytt, miljövänligt och mobilt system för tågtvätt - baserat på Bolagets dry wash-koncept. Det markerar starten på en helt ny affärsvertikal för Bolaget. I det första steget finansierar SNCF framtagandet av en prototyp med cirka 5,5 MSEK, där prototyptester beräknas genomföras under våren nästa år. Framgångsrika prototyptester kan leda till beställningar av tågtvättar om 6–18 MSEK, med ytterligare tilläggsbeställningar upp till 10 MSEK. Projektet visar hur Aerowashes teknik kan anpassas till flera transportslag och tågvertikalen bedöms på sikt kunna bli minst lika betydelsefull som Bolagets erbjudande inom flygsektorn.

Flygindustrin är dock fortsatt Aerowashes kärnmarknad och den främsta drivkraften för tillväxt den närmsta framtiden. Branschen kännetecknas av höga inträdesbarriärer och Aerowashes kunder är i huvudsak stora bolag med komplexa organisationer och långa beslutsprocesser. Säkerhet och riskanalys har alltid högsta prioritet, vilket gör att varje beslut föregås av omfattande utvärderingar. Sammantaget innebär detta långa säljcykler, men också hög kundlojalitet när avtal väl tecknas. Aerowash har i dagsläget flera pågående säljprocesser och goda kontakter med potentiella kunder. För att tillföra expensionskapital och möjliggöra leveranser i takt med att säljprocesserna övergår i kundorder, har styrelsen i Aerowash genomfört en riktad emission om cirka 10,3 MSEK ("den Riktade emissionen"). Skälen för avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt var att på ett tids- och kostnadseffektivt sätt stärka Bolagets finansiella ställning samt att ytterligare diversifiera Bolagets aktieägarbas. Därutöver har Bolaget beslutat att genomföra Företrädesemissionen på samma villkor som i den Riktade Emissionen (tillsammans benämnt "Emissionerna") för att Bolagets befintliga aktieägarbas ska få möjlighet att ta del av samma villkor som investerarna i den Riktade Emissionen. Tillsammans syftar Emissionerna till att stärka Bolagets finansiella ställning och skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt i linje med den ökade efterfrågan.

Erbjudandet i sammandrag

Avstämningsdag: Avstämningsdag är den 12 november 2025. Sista dag för handel i Aerowashs aktie inklusive rätt att erhålla teckningsrätter är den 10 november 2025 och första dag för handel exklusive rätt att erhålla teckningsrätter är den 11 november 2025.

Företrädesrätt: De som på avstämningsdagen är registrerade som aktieägare i Aerowash äger företrädesrätt att teckna aktier. För varje (1) befintlig A- eller B-aktie erhålls en (1) teckningsrätt. Fem (5) teckningsrätter berättigar till teckning av en (1) ny B-aktie.

Teckningsperiod: 14–28 november 2025.

Teckningskurs: 2,30 SEK per aktie.

Antal aktier i Erbjudandet: Högst 3 540 256 B-aktier.

Emissionsvolym: Cirka 8,1 MSEK före transaktionskostnader om cirka 0,5 MSEK. I samband med Företrädesemissionen ska en övertilldelningsoption om högst 1 000 000 B-aktier motsvarande cirka 2,3 MSEK kunna utnyttjas, för att möta en eventuell överteckning i emissionen.

Teckningsåtaganden: Företrädesemissionen omfattas av teckningsförbindelser om cirka 43,1 procent. Ingen ersättning utgår för lämnade teckningsförbindelser.

Om Bolaget och marknaden

Ledande aktör inom automatiserad flygplanstvätt

Aerowash är en ledande aktör på den snabbt växande marknaden för automatiserade flygplanstvättar. Bolaget erbjuder ett unikt dry wash-koncept för tvätt av flygplan, som innefattar en tvättrobot, tillverkad av Aerowash, och en växtbaserad, 100 procent biologiskt nedbrytbar tvättvätska, tillverkad av Bolagets partner Socomore. Konceptet möjliggör betydande kostnadsbesparingar, minskat klimatavtryck och ökad drifttid för flygbolagen. Mot bakgrund av den ökande vattenbristen i många delar av världen arbetar flygplatser i allt större utsträckning med att begränsa användningen av vatten och införa mer resurseffektiva metoder, vilket driver utvecklingen mot vattenfria tvättlösningar som dry wash¹.

Med Aerowashes dry wash-koncept kan flygplanen tvättas där de står parkerade – det finns inget behov av att flytta planen till särskilda tvättplatser eftersom roboten är mobil och konceptet inte kräver någon vattenförsörjning. Eftersom ingen tidskrävande förflyttning behövs kan flygplanen återgå till drift snabbare och generera intäkter. Tvättprocessen går dessutom betydligt fortare än manuell tvätt och minskar behovet av personal, vilket både reducerar kostnader och ökar effektiviteten. Tekniken ger samtidigt en jämn och polerad flygplansyta som minskar luftmotståndet och bidrar till märkbara bränslebesparingar, och därmed lägre koldioxidutsläpp, vid varje flygning. Flygbränslet är den enskilt största kostnadsposten för flygbolagen, så att spara in på denna post utgör väldigt stora belopp. Vattenfri tvätt i kombination med en helt biologiskt nedbrytbar tvättvätska gör att klimatpåverkan minskar ytterligare.

Erfarenheter från Bolagets indiska kund Air India SATS ("AISATS") visar att ett plan som tvättas med Aerowashes dry wash-koncept kan uppnå bränslebesparingar på mellan en och två procent per flygning. AISATS kunder har genom att gå över till Aerowashes teknik minskat sina koldioxidutsläpp med över 30 000 ton på drygt ett år.

Aerowash är, såvitt Bolaget känner till, den första och hittills enda aktören i världen med maskinell dry wash i kommersiell drift. Dessutom är Bolagets tvättrobotar godkända i både Airbus och Boeings underhållsmanualer – vilka tillsammans representerar cirka 80 procent av den kommersiella flygplansflottan. Dessa godkännanden fungerar som en kvalitetsstämpel och är i många fall en förutsättning för en försäljning.

Snabbväxande miljardmarknad med tydliga drivkrafter

Den globala marknaden för utvändig flygplanstvätt värderades till 3,1 miljarder USD 2023 och väntas växa med en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) om 7,7 procent fram till 2031, för att nå ett värde om 5,6 miljarder samma år². Marknaden för automatiserad rengöring växer snabbare än marknaden i sin helhet – med en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) om 15 procent 2024–2030³. Idag utförs exteriör flygplanstvätt huvudsakligen manuellt – en

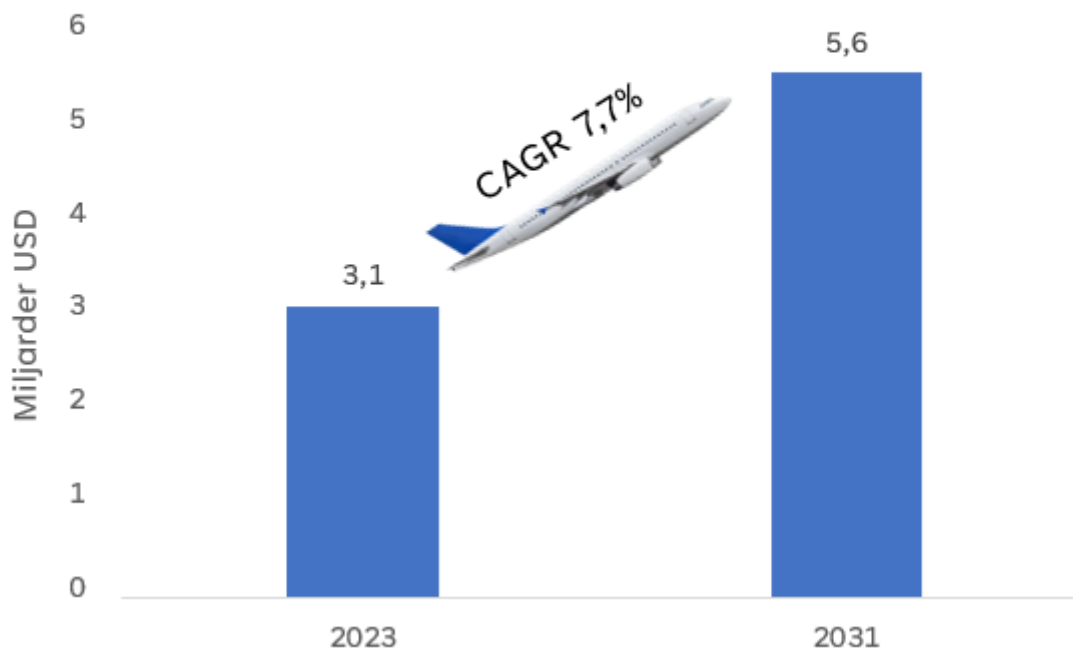
¹ ICAO. *Water Management at Airports*.

² Flair Insights. 2025. *Global Aircraft Exterior Cleaning Services Market Size By Type (Aircraft Washing, Metal Polishing), By Application (Civil Aircraft, Military Aircraft), By Region, And Segment Forecasts, 2023 to 2032*.

³ Verified Market Reports. 2025. *Global Aircraft Cleaning Services Market Size By Service Type (Interior Cleaning, Exterior Cleaning), By Aircraft Type (Commercial Aircraft, Private Jets), By Method of Cleaning (Manual Cleaning, Automated Cleaning), By Customer Type (Aviation Operators, Aerospace*

tidskrävande process som utförs med varierande kvalitet. Det skapar betydande tillväxtpotential för aktörer som erbjuder innovativa, automatiserade lösningar för flygplanstvätt – där Aerowash ligger i framkant.

Global marknad för utvändig flygplanstvätt



I takt med skärpta miljökrav och flygbranschens ökade fokus på att minska sitt koldioxidavtryck växer efterfrågan på miljövänliga och vattenfria rengöringsteknologier snabbt. Samtidigt har flygindustrin fokus på bränsleeffektivitet. Flygbolagen prioriterar i allt högre grad regelbunden rengöring, eftersom ett rent flygplan väger mindre och har bättre aerodynamik, vilket leder till lägre bränsleförbrukning och minskat klimatavtryck.⁴ Rengöring av flygplanets yta är även viktigt för att motverka korrosion.

Att flygplan är rena är också en säkerhetsfråga och bristande rengöring kan i värsta fall leda till att flygplan inte får lyfta. Dessutom är rena flygplan en central del av flygbolagens varumärkesprofilering. En välhållen flygplansflotta signalerar kvalitet, medan smutsiga plan kan ge intryck av bristande underhåll och påverka kundernas förtroende negativt.⁴

Den globala flygindustrin står inför en kraftig expansion, vilket också driver marknaden för utvändig flygplanstvätt. Enligt Boeing väntas den kommersiella flygplansflottan närmare fördubblas från 2024 års nivåer fram till 2043, motsvarande omkring 22 500 nya flygplan⁵. Det globala antalet flygpassagerare prognostiseras också att öka kraftigt, från cirka 9,5 miljarder

Manufacturers), By Frequency of Service (One-Time Cleaning, Periodic Cleaning (Monthly, Quarterly)), By Geographic Scope And Forecast.

⁴ Verified Market Reports. 2025. *Global Aircraft Exterior Cleaning Services Market Size By Type (Aircraft Washing, Metal Polishing), By Application (Civil Aircraft, Military Aircraft), By Service Provider (In-house, Outsourced), By Frequency (Regular, On-demand), By Geographic Scope And Forecast.*

⁵ Boeing. 2025. *Commercial Market Outlook 2025-2044.*

2024 till cirka 17,7 miljarder 2043, drivet av en snabbt växande medelklass, ett stort reseintresse och en utbredd globalisering⁶.

Marknaden för exteriör flygplanstvätt förväntas växa snabbast i Asien-Stillahavsregionen². Aerowash är väl positionerat för att ta del av denna utveckling med etablerade partners i Indien och Sydostasien. Sedan lanseringen 2023 har över 7 000 flygplanstvättar genomförts med Aerowashes dry wash-koncept i Indien, vilket innebär att tekniken nu är kommersiellt beprövad och fullt etablerad på den marknaden. Under det första halvåret 2025 har Bolagets partner Aerotech även ingått ett serviceavtal avseende tvättjänster med flygbolaget AirAsia. I ett första steg tillhandahålls tjänsterna via AirAsias hub i Kuala Lumpur, med ambitionen att därefter expandera till fler hubbar.

Utöver det kommersiella flygplanssegmentet, som är den största marknaden för flygplanstvätt², ser Aerowash betydande tillväxtmöjligheter inom militär luftfart och fraktflyg. Fraktflyget drivs av den växande globala logistikvolymen - i takt med att e-handeln fortsätter att växa och logistikkedjorna globaliseras⁷, ökar behovet av tvättlösningar som minimerar stillestånd och underhållstid. Aerowash har per dagen för detta dokument inga kontrakt inom dessa segment, men ser dem som strategiska tillväxtmarknader där Bolagets erfarenhet från den kommersiella flygindustrin ger goda förutsättningar för framtida etablering.

Tekniksprång med nya modellen AW3+

Den senaste modellen av Aerowashes tvättrobot, AW3+, lanserades i år och markerar ett betydande tekniksprång för Bolaget. Den nya modellen har utvecklats med fokus på räckvidd och kan nå upp till nästan 20 meters höjd, vilket gör det möjligt att effektivt rengöra hela flygplanet – från den mest smutsutsatta buken till stjärtpartiet, den högsta punkten på flygplanskroppen. Detta effektiviserar tvättprocessen och minskar behovet av personal ytterligare.

AW3+ kan användas på samtliga flygplansmodeller och har därmed en bred kommersiell tillämpning. De förprogrammerade tvättprogrammen och den enkla styrningen gör dessutom att det endast krävs minimal operatörsutbildning.

Globalt patentskydd och begränsad konkurrens

Aerowash har patent på nyckelmarknaderna Kina, USA och Europa, som skyddar viktig teknik. Bolaget möter idag endast en global konkurrent, Nordic Dino. Enligt Aerowashes kännedom har Nordic Dino inget dry wash-koncept i kommersiell drift.

Aerowash erbjuder en tvättrobot som funkar för alla flygplanstyper och är per idag, utifrån vad Bolaget känner till, den enda leverantören med ett dry wash-koncept i kommersiell drift.

Dry wash-funktionalitet, patenterad teknik och gedigen erfarenhet av kommersiell drift gör Aerowash väl positionerat att etablera sig som branschstandard för automatiserad flygplanstvätt.

Fortsatt teknikutveckling i samarbete med ledande europeiskt flygbolag

I oktober i år tecknade Aerowash en avsiktsförklaring (MoU) med ett ledande europeiskt flygbolag avseende gemensam teknikutveckling för nästa generations flygplanstvätt. Genom

⁶ The Voice of the World's Airports. 2025. *The Trusted Authority on Air Travel Demand Insights*.

⁷ Grand View Research. *E-commerce Market (2024-2030)*.

samarbetet kommer Aerowash att leda utvecklingsarbetet och samtidigt få tillgång till flygbolagets expertis, testresurser och flygplansflotta, vilket skapar unika möjligheter att vidareutveckla och optimera Bolagets teknik.

Samarbetet utgör ett viktigt steg i Aerowashes strategi att driva branschens omställning mot mer hållbara, effektiva och automatiserade lösningar för flygplansrengöring. Det markerar också ett tydligt erkännande av Bolagets tekniska kompetens och starka position inom branschen.

Tågtvätt – ny vertikal för Aerowash

Aerowashes expertis inom hållbar och automatiserad rengöring har även väckt intresse utanför flygindustrin. Under hösten 2025 tog Bolaget ett kliv in på tågmarknaden genom ett avtal med SNCF, Frankrikes statliga järnvägsbolag, avseende utveckling och leverans av ett nytt, miljövänligt och mobilt system för tågtvätt, baserat på bolagets dry wash-koncept. Det markerar starten på en helt ny affärsvertikal för Bolaget, där Aerowash ser betydande internationell potential och starka synergier med den befintliga flygtvättsverksamheten.

Avtalet är utformat som ett ramavtal med en initial löptid på fem år och möjlighet till förlängning med ytterligare två år. I det första steget finansierar SNCF framtagandet av en prototyp med cirka 5,5 MSEK, där tester av prototypen planeras att genomföras under våren nästa år. Vid framgångsrika tester väntas beställningar av tågtvättar i storleksordningen 6–18 MSEK, med möjlighet till ytterligare tilläggsbeställningar upp till 10 MSEK.

SNCF valde Aerowash tack vare Bolagets spetskompetens inom dry wash och den starka miljöprofilen. Projektet visar hur Aerowashes teknik kan anpassas till flera transportslag och tågvertikalen bedöms på sikt kunna bli minst lika betydelsefull som Bolagets erbjudande inom flygsektorn. SNCF är en av världens mest erfarna och krävande aktörer inom tågsektorn, och således en betydande internationell referens för Aerowash, som kan öppna dörren till fler samarbeten med tågoperatörer världen runt.

Den europeiska tågsektorn omfattar cirka 835 000 registrerade fordon⁸. År 2024 uppgick tågresandet inom EU till 443 miljarder personkilometer, en ökning från 419 miljarder år 2023. Det är den högsta nivån som Eurostat rapporterat sedan datainsamlingen inleddes 2004.⁹ Den stora flottan och höga trafikintensiteten innebär ett betydande behov av effektiva och hållbara rengöringslösningar.

Kommersiell genombrottsfas

Aerowash har under de senaste två åren tagit avgörande steg i sin kommersiella etablering. 2023 inledde Bolaget ett strategiskt samarbete med den franska vätskeleverantören Socomore, vilket lade grunden till ett helhetskoncept för automatiserad flygplanstvätt, där maskin och vätska erbjuds gemensamt. Parterna ska på exklusiv och global basis samarbeta avseende marknadsföring och försäljning av varandras respektive produkter. Tvättvätskan från Socomore, som är en del av Aerowashes dry wash-koncept, ger upp till 99 procents vattenbesparing och är 100 procent biologiskt nedbrytbar, vilket stärker Aerowashes miljöprofil.

2023 blev även ett kommersiellt genombrottsår för Aerowash. AISATS ingick då ett flerårigt serviceavtal med Air India avseende tvätt av flygbolagets flygplan med Aerowashes dry wash-

⁸ European Union Railway Agency. 2024. *Rail meets data: ERA maps the European rolling stock fleet and provides strategic insights to the rail sector.*

⁹ Eurostat. 2025. *Rail passenger transport increased by 5,8% in 2024.*

koncept. Under åren har det kommit flera uppföljningsorders från AISATS, och till dags dato har det genomförts över 7 000 flygplanstvättar med Aerowashs dry wash-koncept i Indien, vilket innebär att tekniken är kommersiellt beprövad och fullt etablerad på den indiska marknaden.

I Europa och USA säljer Aerowash direkt till kund i samarbete med Socomore, medan försäljning på övriga marknader sker via etablerade distributörer: Aerotech i Indien och Sydostasien, Correns i Japan, Holy Sky Technology i Kina samt Economic Group Holding i Mellanöstern. Aerowash är idag en lösning hos flera ledande flygbolag, som Finnair, Air Asia, Air India och Air Canada.

Aerowash har per dagen för detta dokument en aktuell order från Aerotech värd cirka 24,5 MSEK, med leveransstart planerad till slutet av året. Dessutom har Bolaget ett stort antal pågående säljprocesser, där kontakterna med potentiella kunder är goda. Flygbranschen kännetecknas av höga inträdesbarriärer, långa beslutsprocesser och rigorösa säkerhetskrav. Sammantaget innebär detta långa säljcykler, men också hög kundlojalitet när avtal väl tecknas. Aerowash har genomfört sista säljsteget, lokal demo, med flera ledande flygbolag under året och genom upptagandet i Airbus och Boeings manualer ser Bolaget möjligheter att konvertera flera av offerterna som nu finns i pipen.

Highlights

- **Ledande, patenterad teknik** –Enda dry wash-roboten för flygplan i beprövad kommersiell drift. Höga inträdesbarriärer och lång kundlojalitet gör att Aerowash har potential att bli branschstandard för automatiserad flygplanstvätt.
- **Bevisad kommersiell framgång** – Över 7 000 dry wash-tvättar genomförda i Indien, vilket bekräftar maskinens tillförlitlighet även under krävande förhållanden med hög värme och smutsig luft. AISATS rapporterar stora bränslebesparingar med Aerowash-konceptet.
- **Snabbväxande marknad** – Automatiserad flygplansrengöring förväntas växa med 15% CAGR 2024–2030.
- **Ny vertikal** – Etablering inom tågtvätt med franska SNCF, en vertikal som på sikt kan bli minst lika betydelsefull som Aerowashs erbjudande inom flygsektorn.
- **Stor offertstock** – Många pågående säljprocesser i slutskede.

Styrelse och ledning

Styrelse



Joakim Adler

Joakim grundande Aerowash tillsammans med brodern Niklas Adler och är Bolagets styrelseordförande och CFO. Joakim har lång erfarenhet av att utveckla och leda internationella industriprojekt. Han var medgrundare och VD för en internationell bolagsgrupp inom tågbranschen som såldes 2019. Joakim har även varit ekonomijournalist på Dagens Industri och Di.se.



Niklas Adler

Niklas grundande Aerowash tillsammans med brodern Joakim Adler och är Bolagets VD. Han har bred erfarenhet av internationell försäljning, affärsutveckling och bolagsetablering utomlands. Niklas har även gedigen erfarenhet av att leda internationella industriprojekt och var medgrundare till en internationell bolagsgrupp inom tågbranschen som såldes 2019. Han har också varit advokat och delägare vid advokatfirman DLA Piper i Stockholm.



Johan Lundquist

Johan har tio års erfarenhet från telekomindustrin inom bolag som Ericsson och Tele2 samt 20 års erfarenhet inom investeringar och corporate finance från Swedbank, Industrifonden och Graviton. Johan är även medgrundare till RF Coverage, sålt till noterade TCECUR (publ), Graviton AB (första fond på 350 MSEK) och Maven Wireless Sweden AB (publ) noterat på Nasdaq First North 2021.



Lars Westlund

Lars är CFO på Green Cargo och Vianode. Han har tidigare varit CFO på Gunnebo och Volvo Trucks. Lars har omfattande erfarenhet från flygindustrin och en bred bakgrund från internationella företag. Han har bott och arbetat i USA, Kina och Japan.

Ledning



Niklas Adler, VD

- Se vidare information under ”Styrelse”.



Joakim Adler, CFO

- Se vidare information under ”Styrelse”.



Jules Lajola, COO

Jules har många års erfarenhet av ledande befattningar inom Sodexo (senast som VD för ett av de nordiska dotterbolagen). På Sodexo ansvarade han för olika uppdrag och outsourcing-projekt gentemot flygindustrin. Jules har närmare 20 års erfarenhet från flygindustrin (särskilt gällande underhåll och service) och han har kunskap om hur industrin fungerar samt ett etablerat nätverk med kontakter hos flygbolagen.



Fredrik Jonsson, CTO

Fredrik är maskiningenjör med närmare tio års erfarenhet från tillverkningsindustrin och har främst jobbat med större produktutvecklingsprojekt de senaste åren. Det har till största delen handlat om förbättring- och säkerhetsarbete i maskiner men också större helhetsprojekt där delar av produktionslinjer reviderats och bytts ut.